

Université  
de Bretagne-Sud

## DÉLIBÉRATION du Conseil d'Administration de l'Université de Bretagne Sud

SÉANCE du 11 octobre 2013

---

### Délibération n° 81-2013

Le conseil d'administration approuve à l'unanimité le projet de licence professionnelle « Commerce en ligne » en contrat de professionnalisation.

Membres en exercice : 27 membres

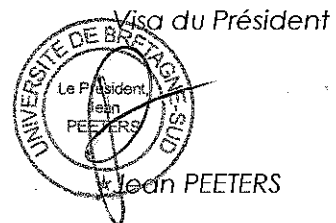
Votes : 20

Pour : 20

Contre :

Abstentions :

Délibération adoptée.



Document(s) en annexe au présent extrait : Projet de Lic pro « Commerce en ligne » en contrat de professionnalisation

Extrait transmis au Recteur, Chancelier des Universités le :

05 NOV. 2013

Document mis en ligne le :

05 NOV. 2013



Université  
de Bretagne-Sud

Université de Bretagne-Sud

N° .....

## Formation en alternance



- |                |                                     |   |                          |
|----------------|-------------------------------------|---|--------------------------|
| Création       | <input type="checkbox"/>            | Formation se substituant à une formation existante    | <input type="checkbox"/> |
| Modification   | <input checked="" type="checkbox"/> | Évolution des modalités pour tous les étudiants       | <input type="checkbox"/> |
| Renouvellement | <input type="checkbox"/>            | Évolution des modalités pour une partie des étudiants | <input type="checkbox"/> |
| Suppression    | <input type="checkbox"/>            |   |                          |

**Intitulé : Licence Professionnelle Commerce en Ligne »**

**Demande d'ouverture en contrat de professionnalisation de la LP CEL.  
Conservation d'étudiants non-alternants.**

- **Composante responsable de la formation : IUT de Vannes (Département TC)**
  
- **Lieu de la formation : IUT de Vannes**
  
- **Composante(s) associée(s) :**
  
- **Autre(s) établissement(s) concerné(s) :**
  -
  
- **Enseignants responsables :**
  - Leïla Damak
  -

Avis du Conseil de composante		En date du
Avis du CEVU		En date du
Avis du CA		En date du

<b>Enseignant(s) responsable(s)</b> <i>(maximum deux)</i>	<b>Nom : Leïla Damak</b>  <b>Composante de rattachement : IUT de Vannes – Dpt TC</b>	<b>Statut : MCF</b>  <b>Téléphone : 02 97 62 64 70</b>  <b>Fax :</b>  <b>E-mail : Leila.damak@univ-ubs.fr</b>	
	<b>Nom :</b>  <b>Composante de rattachement :</b>	<b>Statut :</b>  <b>Téléphone :</b>  <b>Fax :</b>  <b>E-mail :</b>	
<b>Type de formation</b>	Par apprentissage <input type="checkbox"/> En contrat de professionnalisation <input checked="" type="checkbox"/> Convention de stage <input type="checkbox"/>		
<b>Code NAF</b>			
<b>Niveau de sortie</b>	<b>Cycle universitaire</b> 1 <sup>er</sup> cycle <input checked="" type="checkbox"/> 2 <sup>ème</sup> cycle <input type="checkbox"/> 3 <sup>ème</sup> cycle <input type="checkbox"/> <b>Niveau selon la nomenclature du Ministère du travail</b> V <input type="checkbox"/> IV <input type="checkbox"/> III <input type="checkbox"/> II <input checked="" type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/>		
<b>Objectif(s)</b>	<b>Compétences recherchées :</b>  Etre capable de maîtriser la mise en place de tout projet de vente en ligne, d'aborder en détail tous les facteurs clés de succès d'un dispositif e-commerce de vente en ligne (socle juridique, socle technique informatique, socle commercial et marketing, socle de management de projet) et d'acquérir les outils nécessaires à leur mise en œuvre.  Etre capable de gérer des projets web, et notamment les projets e-commerce au sein de structures telles que : <ul style="list-style-type: none"> <li>• les entreprises gérant de manière plus ou moins intégrée leur activité de vente en ligne et de communication sur le web,</li> <li>• les prestataires de services intervenant dans les projets Internet (webagencies, agences de communication, SSII, sociétés de conseil...)</li> </ul>		

### Métiers visés :

- **Chef de projet web (ou Assistant)** : poste d'interface où le salarié a les capacités de mener un projet web dans les phases allant de l'idée à la réalisation et au suivi. Il gère le site web de sa conception à sa mise en ligne.
- **Animateur de site marchand, e-store manager, animateur web** : il gère tout ou partie d'un site web marchand, assure la mise en ligne des produits, les relations avec les fournisseurs et les clients, le suivi des commandes ...
- **Web marketeur, e-marketeur, chef de projet web marketing** : il est chargé de mettre en œuvre la stratégie web (notoriété, création de trafic, vente en ligne, gestion de la relation client), il pilote la promotion du site web en adéquation avec la stratégie marketing globale de l'entreprise
- **Référenceur, Trafic manager, consultant en référencement** : spécialiste de l'optimisation de trafic, il maîtrise les techniques de référencement naturel et payant et les outils d'analyse d'audience (webanalytics)
- **Rédacteur web, chargé de communication web** : il est chargé de l'élaboration et de la mise à jour du contenu du site web (textes, images, vidéos...) afin de satisfaire l'utilisateur et de garantir un bon positionnement dans les moteurs de recherches. Il possède des qualités rédactionnelles et maîtrise l'ergonomie et les techniques de référencement.
- **Community manager** : il a pour mission de parler de la marque, de son entreprise, de ses produits et faire parler les réseaux sociaux sur le web, d'analyser et de maîtriser sa e-réputation
- **Chargé d'affaires** : chargé de vendre les solutions web (création de site web, prestations de référencement naturel et payant...)

### Niveau visé : II

### Opportunités et originalités

#### Les candidatures

Chaque année, depuis la création de cette licence en 2000, le nombre de candidatures est croissant. Sur une moyenne d'environ 160 dossiers de candidatures acceptables, puis à l'issue de 90 entretiens individuels, seuls 25 étudiants sont retenus en formation initiale. Cela laisse un grand potentiel de candidatures non satisfaites. Par ailleurs, un nombre important de propositions de stages nous parviennent et ne sont pas satisfaites, les étudiants ayant généralement un large choix. Les sessions de recrutement organisées en juin ont

révélé une forte demande de candidats à l'alternance, notamment des étudiants ayant apprécié l'alternance dans leur cursus antérieur.

**Besoins professionnels :**

Le secteur du e-commerce suit une croissance à 2 chiffres. Des compétences spécifiques, à la pointe des dernières technologies, des pratiques et des usages des internautes sont demandées.

Certaines entreprises ont également des besoins de stagiaires dès septembre or le stage de 16 semaines se déroule d'avril à juillet. L'alternance dès octobre permet de répondre aux attentes de ces entreprises.

Aussi, une étude réalisée auprès des entreprises partenaires et lors de la journée planète e-commerce organisée par le CG 56, en avril 2013 à Vannes qui a réuni 500 professionnels a confirmé l'opportunité de proposer cette licence pro en alternance également en plus de sa version initiale en temps plein.

**Au sein de la composante (IUT de Vannes) :**

poursuite d'études possible pour les DUT TC, GEA et DUT informatique.

Aussi, la Lpcel initiale compte 13 promotions et a une très bonne réputation auprès des entreprises, avec un taux d'insertion de 93%. Un article du Nouvel Obs daté de janvier 2013 a de nouveau distingué cette formation parmi les meilleurs diplômes Bac+3 du domaine au niveau national. Un groupe en alternance ne pourra que renforcer son positionnement et son rayonnement

**Au sein de l'Université de Bretagne Sud (UBS) :**

la licence est proposée pour les L2 en DSEG qui souhaitent se spécialiser dans le e-commerce.

**Au niveau de la région Bretagne:**

seule offre à Bac+3 dans le secteur du e-commerce, en temps plein et en alternance

**Au niveau national :**

Des formations équivalentes (licences pro au sein d'IUT) existent dans le domaine (Bordeaux, Lille, Evry) ; cependant, elles se développent de plus en plus dans le secteur privé.

<b>Capacité d'accueil</b>	15	<b>Seuil d'ouverture</b>	8
Admission sur dossier. Puis épreuve écrite (évaluation)			

<b>Conditions d'inscription</b>	<p>de la culture générale web + niveau d'anglais) suivie d'un entretien individuel.</p> <p><b>En formation initiale :</b> tout étudiant titulaire d'un DUT, BTS, Licence 2 ou diplôme de même niveau voire de niveau supérieur du secteur tertiaire, commerce, gestion, ou informatique.</p> <p><b>En formation continue :</b> aux salariés d'entreprises, salariés en congé individuel de formation et aux demandeurs d'emploi ayant une première expérience du commerce, de la gestion ou de l'informatique et désireux d'orienter leur carrière vers le e-commerce.</p> <p>Possibilité d'une procédure de validation d'Acquis d'Expérience (VAE).</p>	
<b>Durée totale de la formation</b> <b>Volume horaire étudiant de la formation</b>	<p>16 semaines  Volume horaire total étudiant facturé: 415h</p>	
<b>Nombre d'heures enseignant de la formation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cours = en alternance : total : 367h (110h CM et 257h TD (En FI : 390h)</li> <li>- Suivi alternant = 9h/étudiant</li> <li>- Partiel = 22h</li> <li>- Projet individuel : 16h (10h + 5h suivi+ 1h soutenance)</li> <li>- Stage = 1h de soutenance</li> </ul> <p>Primes de responsabilité pédagogique votée en CA</p>	
<b>Modalités de formation</b>	<p>Formation initiale <input type="checkbox"/></p> <p>Formation continue <input type="checkbox"/></p> <p>Formation en alternance par contrat de professionnalisation <input checked="" type="checkbox"/></p>	
<b>Frais de formation</b> <i>(hors apprentissage)</i>	<p>Formation continue avec financement :</p> <p>Formation continue sans financement :</p> <p>Formation initiale : en 2012, 739h ont été payées au total en Lpcel (coût moyen chargé / heure = 47,5 €) soit 35.431 KF €</p>	
<b>Organisation détaillée des enseignements :</b> Annexe 1 : Matières + intervenants Annexe 2 : Planning Alternants/Temps plein		
<b>Moyens</b>	<p>Postes informatiques de l'IUT de Vannes et logiciels utilisés actuellement par la licence Pro CEL(département TC).</p> <p>Mutualisation des cours en salle dispensés aux alternants et aux non-alternants .</p>	
<b>Modalités de contrôle des connaissances : voir annexe 3 : grille de notes</b>		

<b>Évaluation financière</b>	<p>Cout complet : 274 € x 368 h = 100.832 €  Cout enseignement (masse salariale) = 141 € x 415h  = 58.515 €  TOTAL = 160.000 €</p>	
<b>Procédure d'évaluation de la formation</b>	<p>Les étudiants sont sollicités 1 fois dans l'année sous forme de questionnaire et groupe de travail.  2 conseils de perfectionnement (membres de l'équipe pédagogique + professionnels) sont organisés par an  L'OIP évalue l'insertion 1 fois par an.</p>	
<b>Partenariats</b>	<p>Essentiellement avec les intervenants professionnels : e-declik, Formaouest, Tube2com, Apik Conseils, OMD, Netensia, l'ENV, l'association des e-commerçants du 56, ... mais aussi des entreprises qui proposent des stages, des projets et/ou qui retiennent les étudiants à l'issue de leur stage comme e-comouest, Synodiance, Anovia, Axel Santé, Cabinet Peterson, Nautic, Valorimer, Locasun, Zonedéco, Webformance, Intuiti, XX Paintball, Archi &amp; d'Alembert, AGM Tec, Miwim, 404 création, Systonic, ...</p>	
<b>Observations particulières</b>		
<b>Date d'ouverture</b> <i>(ou de modification)</i>	Septembre 2014	
<b>Ouverture demandée pour</b>	4 ans	

Date et signature des responsables de la formation

2 septembre 2013

