
UNIVERSITÉ BRETAGNE SUD

GUIDE DE LA MARQUE

PRINCIPES GRAPHIQUES



Vous découvrirez dans ce guide quelques principes de construction et règles d'utilisation de l'identité de UBS – Université Bretagne Sud et de ses composantes. Véritable dispositif de communication, il a pour vocation de faciliter la mise en œuvre d'une communication plus cohérente et partagée tant à l'interne qu'à l'externe. Très concrètement, ce guide est tout à la fois un outil de travail et un document technique devant permettre de rendre homogène la communication de l'UBS et de mieux affirmer l'identité de l'université en général.

Pour toute précision ou application, vous pouvez prendre contact avec le service communication.

CONTACTS :

Service communication
service.communication@univ-ubs.fr
Téléphone : 02 97 01 70 56



Règle
invariable



Règle
variable

SOMMAIRE

PARTIE 1	
LE LOGO UBS	P.3
PARTIE 2	
LOGO DES COMPOSANTES	P.7
PARTIE 3	
CHARTÉ ADMINISTRATIVE	P.10
PARTIE 4	
CHARTÉ ÉDITORIALE	P.18
PARTIE 5	
GAMME DE COULEURS	P.26
PARTIE 6	
LES RÈGLES TYPOGRAPHIQUES	P.28
PARTIE 7	
OBJETS PUBLICITAIRES	P.30

PARTIE I

LE LOGO UBS



DÉCLINAISON :
PLATEFORMES TECHNOLOGIQUES,
CHAIRES...



Tout document émanant des services de l'université (sports, relations entreprises, orientation & insertion professionnelle, formation continue, ...) est labellisé par le logo ci-contre ou sa version déclinée quel que soit son état d'avancement.

Il en va de même pour tous les supports de communication des équipements (bibliothèque, laboratoire, ...) et événements portés par l'université Bretagne Sud et ses services. Ils seront toujours signés par le logotype ci-contre.

Le logotype est un système de représentation, il est composé :

→ d'un typogramme « UBS »

→ d'une dénomination « Université Bretagne Sud ».

Indissociables, ils doivent toujours être proposés ensemble. Le logotype est structuré et construit dans un rectangle, dans le cas présent le rectangle est virtuel.



VERSION APLAT

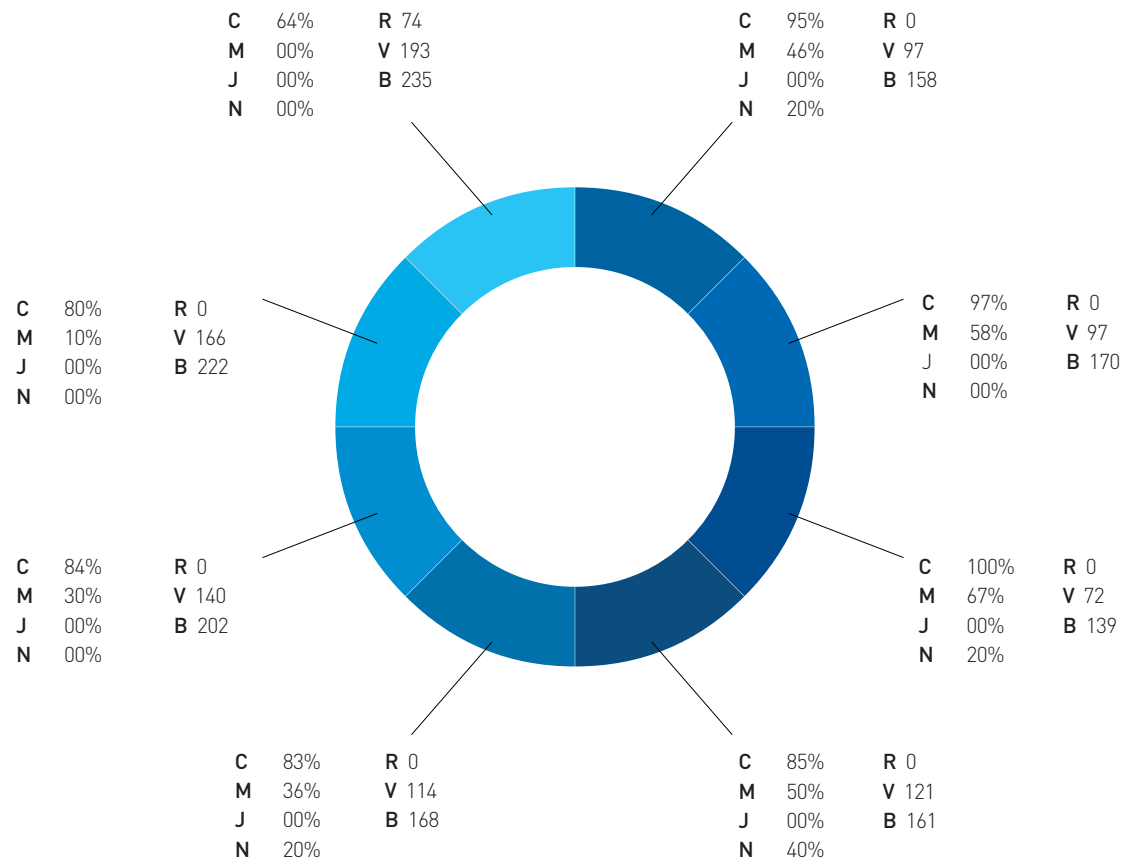


VERSION TRAMÉ



NOIR AU BLANC

COLORIMÉTRIE



Ce logo ne saurait être utilisé sans autorisation expresse. Le logotype UBS - Université Bretagne Sud est à utiliser uniquement en quadri ou au noir. Ce dernier peut-être utilisé notamment dans le cadre d'une publication imprimée en aplat. L'utilisation quadrichromie du logo sera privilégiée dont les couleurs sont rappelées ci-dessus.

 ZONE DE RÉSERVE AUTOUR DU LOGOTYPE DE L'UNIVERSITÉ



Étalon pour définir la zone de réserve

Aucun élément graphique ne doit franchir la délimitation de l'espace de protection de l'identité visuelle définie par l'étalon (voir détail ci-dessus). L'espace de respiration autour du logotype doit être impérativement respecté. (voir applications pages suivantes)

LOGO ET OBJETS PUBLICITAIRES

La grande diversité des objets, signalétiques et textiles publicitaires, leurs morphologies et caractéristiques très hétérogènes, doit permettre au prestataire de prescrire une insertion du logotype de l'UBS – Université Bretagne Sud sans cartouche. Le prestataire adaptera ainsi sa sélection.



La taille minimum du logo à respecter est de 15mm pour garantir une bonne lisibilité sur les différents supports.

 LES INTERDITS



PARTIE 2

LOGO DES COMPOSANTES

Les composantes de l'Université Bretagne Sud bénéficient d'une identité déclinée de celle de la marque UBS – Université Bretagne Sud. Ainsi les prescriptions d'usages sont détaillées ci-après.



C	00%	C	00%	C	00%	C	00%
M	80%	M	90%	M	100%	M	100%
J	95%	J	95%	J	100%	J	100%
N	00%	N	00%	N	00%	N	0%



C	64%	C	64%	C	64%	C	64%
M	00%	M	00%	M	00%	M	00%
J	00%	J	00%	J	00%	J	00%
N	00%	N	00%	N	00%	N	00%

C	65%	C	80%	C	89%	C	90%
M	00%	M	00%	M	00%	M	10%
J	20%	J	30%	J	36%	J	30%
N	00%	N	00%	N	00%	N	0%



C	90%	C	100%	C	100%	C	100%
M	20%	M	20%	M	30%	M	10%
J	35%	J	40%	J	50%	J	40%
N	00%	N	00%	N	20%	N	50%

C	00%	C	00%	C	00%	C	00%
M	45%	M	55%	M	60%	M	70%
J	100%	J	100%	J	100%	J	100%
N	00%	N	00%	N	00%	N	0%



C	00%	C	10%	C	15%	C	20%
M	75%	M	75%	M	85%	M	85%
J	100%	J	100%	J	100%	J	100%
N	00%	N	00%	N	00%	N	10%



C	30%	C	35%	C	50%	C	60%
M	00%	M	00%	M	5%	M	7%
J	92%	J	92%	J	90%	J	93%
N	00%	N	00%	N	00%	N	0%



C	67%	C	70%	C	75%	C	93%
M	5%	M	15%	M	10%	M	24%
J	100%	J	100%	J	100%	J	100%
N	00%	N	00%	N	00%	N	00%

C	00%	C	00%	C	00%	C	00%
M	08%	M	20%	M	25%	M	28%
J	100%	J	100%	J	100%	J	100%
N	00%	N	00%	N	00%	N	00%



C	00%	C	00%	C	00%	C	00%
M	30%	M	37%	M	50%	M	55%
J	100%	J	100%	J	100%	J	100%
N	00%	N	00%	N	00%	N	00%

C	50%	C	65%	C	75%	C	80%
M	30%	M	45%	M	55%	M	60%
J	00%	J	00%	J	00%	J	00%
N	05%	N	00%	N	05%	N	00%



C	85%	C	90%	C	90%	C	100%
M	65%	M	70%	M	75%	M	80%
J	00%	J	00%	J	00%	J	00%
N	10%	N	05%	N	20%	N	20%

.....
PARTIE 3
.....

CHARTE ADMINISTRATIVE

.....

Tête de lettre, carte de visite, carte de correspondance
et enveloppes.
.....

CARTE DE VISITE 85X55 MM



Recto



Verso

CARTE DE CORRESPONDANCE 100X210 MM



DÉCLINAISON CARTE DE VISITE



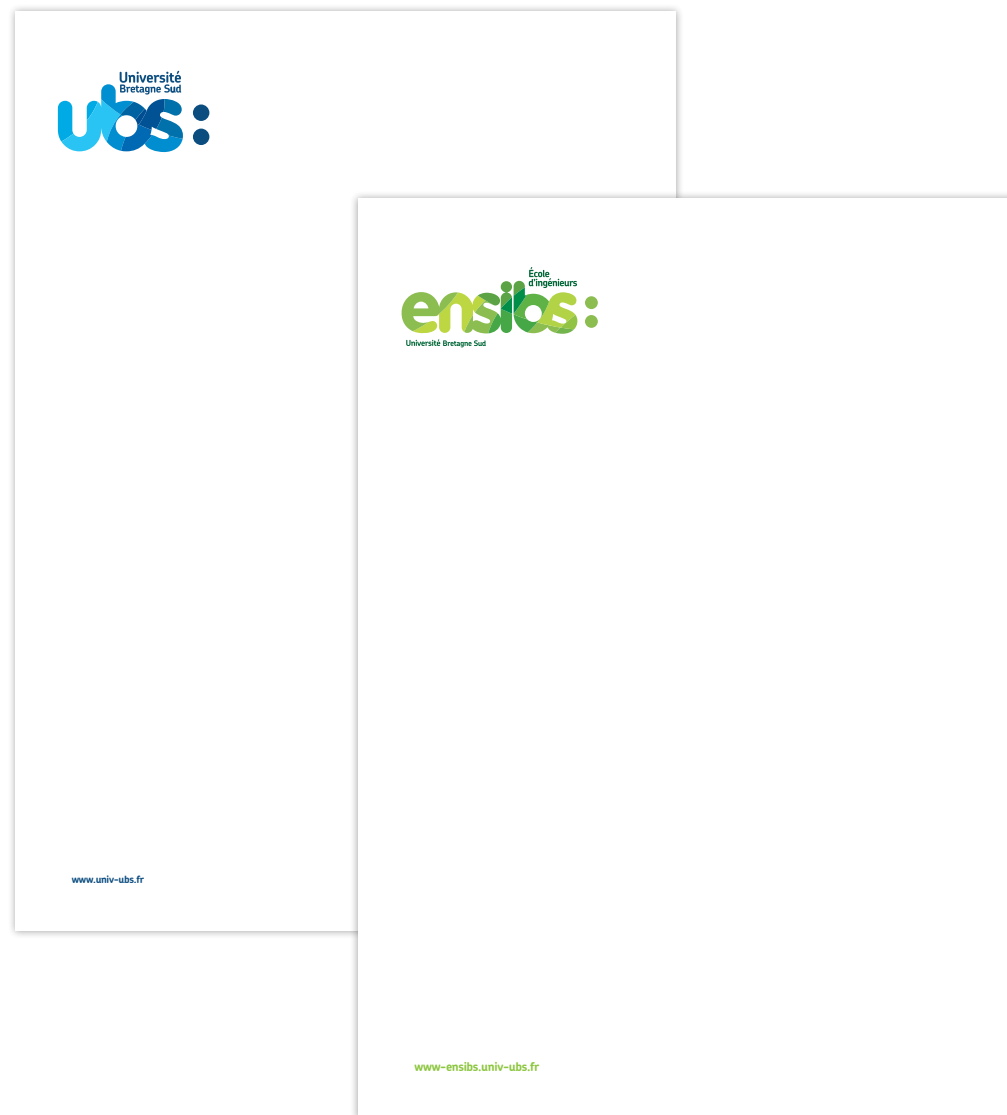
DÉCLINAISON CARTE DE CORRESPONDANCE



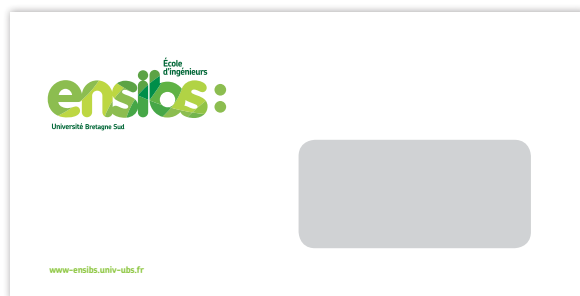
ENVELOPPE 110X220 MM



ENVELOPPE 229X324 MM

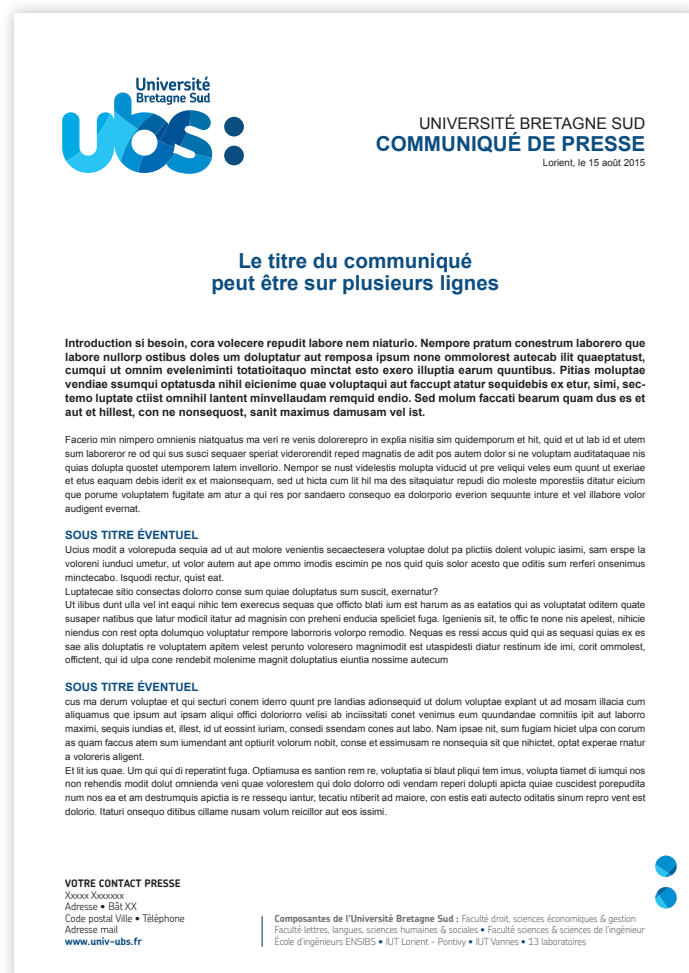


DÉCLINAISON



DÉCLINAISON

 Communiqué de presse



Université Bretagne Sud
ubs:

UNIVERSITÉ BRETAGNE SUD
COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Lorient, le 15 août 2015

Le titre du communiqué peut être sur plusieurs lignes

Introduction si besoin, cora volocere repudit labore nem niaturio. Nempore pratum conestrum laborero quo labore nullorpo ostibus doles um doluptatur aut remposa ipsum none ommolorest autecab iit quaeptatust, cumqui ut omnim eveneniminti totatitaoquo minctat esto exero illuptia earum quantibus. Pitias moluptae vendiae ssumqui optatusda nihil ecienime quae voluptaqui aut faccupt atatur sequidebis ex etur, simi, sec-temo luptate ctitst omnihil lantent minvellaudam remquid endio. Sed motum faccati bearum quam dus es et aut et hillest, con ne nonsequost, sanit maximus damusam vel ist.

Facerio min nimpero omnienis niatquatus ma veri re venis dolorerepro in explia nisitia sim quidemporum et hit, quid et ut lab id et utem sum laboreror re od qui sus susci sequaer speriat viderorendit reped magnatis de adit pos autem dolor si re voluplam audiatitaeque nis quias dolupta quostet utemporem talem invellorio. Nempor se nust vidoletis molupta viducid ut pre velliqui veles sum quant ut exeratae et etus eaquam debis iderit ex et maionsequam, sed ut hicta cum lit hil ma des silaqtatur repudi dio moleste mpoestis ditatur eicium que porume voluplatem fugitate am atur a qui res por sandaero conseqo ea dolorporio everion sequunte inture et vel illabore volor audigent evernat.


SOUS TITRE ÉVENTUEL
Uolus modit a volorepuda sequia ad ut aut molore venientis secaectesera voluptae dolut pa plictiis dolent volupic lasimi, sam erspe la voloremi lunduo ametur, ut volor autem aut ape omno imodis escimin pe nos quid quis solor acesto que oditis sum referi onsenimus minctecabo. Isquodi rechr, quist eat.

Luptatecae silio consectas doloro conse sum quiae doluptatus sum suscit, exernatur?
Ut libus dunt ulla vel int eqaui nihic tem exerecus sequas que officio blat ium est harum as as eatatis qui as voluptatet oditem quate susaper natibus que latur modicil itatur ad magnisn con preheni enducia spelliciet fuga. Igenienis sit, te offic te none nis apetes, nihicte niendus con rest opta dolumquo voluptatur rempore labororis volorpo remedio. Nequas es ressi accus quid qui as sequasi quias ex es sae alis doluptatis re voluplatem apitem velest perunto voloresero magnimodit est utaspidesti diatur restinum ide imi, corit ommolet, officent, qui id ulpa cone rendebit molenime magnit doluptatus eluntia nossime autecum

SOUS TITRE ÉVENTUEL
cus ma derum voluptae et qui secturi conem iderro quunt pre landias adionsequid ut dolum voluptae explant ut ad mosam illacia cum aliquamus que ipsum aut ipsam aliqui offico doloriorro velisi ab incisiitati conet venimus eum quundandae committis spit aut laboro maximi, sequis iundias et, illest, id ut eossint iuriam, consedi ssendam cones aut labo. Nam ipsae nit, sum fugiam hiciet ulpa con corum as quam faccus atem sum lumendant ant opturit volorum nobit, conse et essimusam re nonsequia sit que nihictet, optat experae rnatut a volorenis alligent.
Ei it sus quae. Um qui qui di reperantit fuga. Opliamusa es santion rem re, voluptatia si blaui pliqui tem imus, volupta liamet di lumqui nos non rehendis modit dolut omnienda veni quae volorestem qui dolo doloro odi vendam reperi dolupit apicta quiae cuscidest porepudita num nos ea et am destrumquis apicta is re ressequ iantur, teccatu nitberit ad maioe, con estis eati autecto oditatis sinum repro vent est dolorio. Itatur onsequo ditibus cillame nusam volum reicilior aut eos issimi.

VOTRE CONTACT PRESSE
XxxxxXxxxxx
Adresse • Bât XX
Code postal Ville • Téléphone
Adresse mail
www.univ-ubs.fr

Composantes de l'Université Bretagne Sud : Faculté droit, sciences économiques & gestion
Faculté lettres, langues, sciences humaines & sociales • Faculté sciences & sciences de l'ingénieur
École d'ingénieurs ENSBS • IUT Lorient - Pontivy • IUT Vannes • 13 laboratoires

 Couverture du dossier de presse



UNIVERSITÉ BRETAGNE SUD
DOSSIER DE PRESSE
Lorient, le 15 août 2015

TITRE DE LA MANIFESTATION SUR 2 OU 3 LIGNES

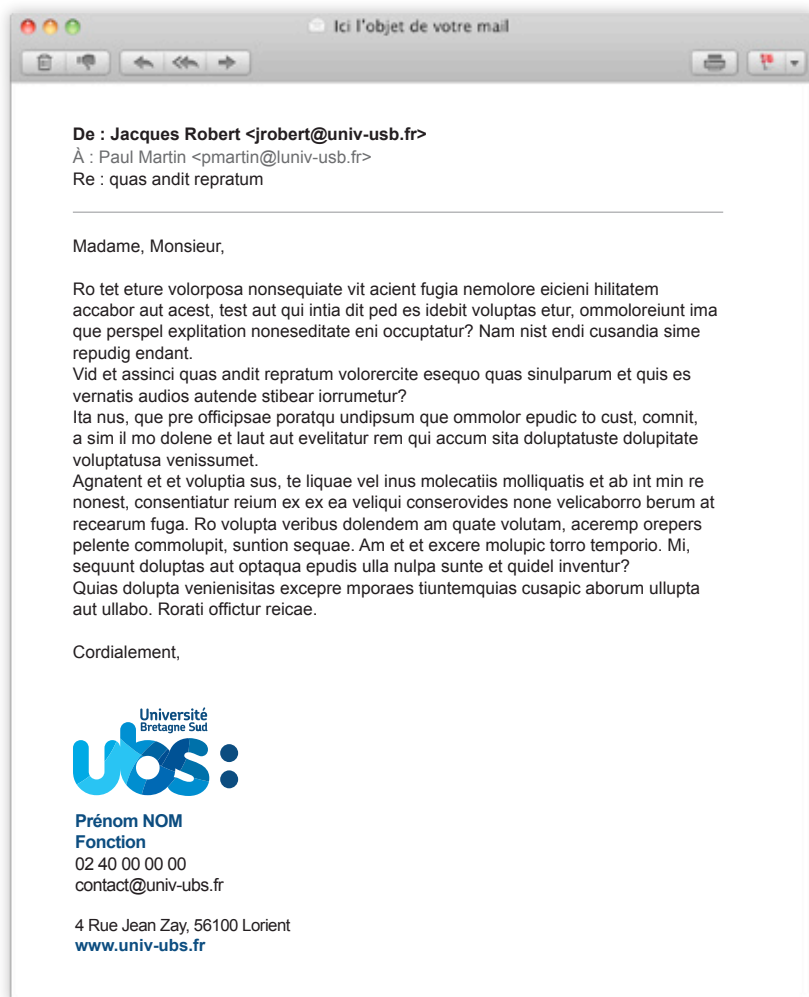
Université Bretagne Sud
ubs:

VOTRE CONTACT PRESSE
XxxxxXxxxxx
Adresse • Bât XX
Code postal Ville • Téléphone
Adresse mail
www.univ-ubs.fr

www.univ-ubs.fr

Une belle photographie peut éventuellement être placée au lieu du fond bleu

 SIGNATURE MAIL



CONSTRUCTION SIGNATURE MAIL

Afin d'être lisible de la même manière sur tous les navigateurs, privilégier une typographie répandue tel que l'arial (typographie sans sérif en tous les cas).



DÉCLINAISON SIGNATURE MAIL

Composante



Prénom NOM
Fonction
02 40 00 00 00
contact@univ-ubs.fr

4 Rue Jean Zay, 56100 Lorient
www-ensibs.univ-ubs.fr

Laboratoire



Prénom NOM
Fonction
02 40 00 00 00
contact@univ-ubs.fr

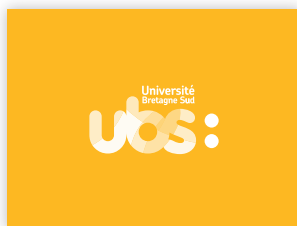
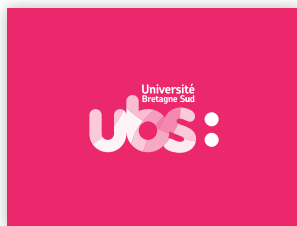
4 Rue Jean Zay, 56100 Lorient
www.univ-ubs.fr

PRÉSENTATION POWER POINT



 ANIMATION D'INTRODUCTION DU CLIP VIDÉO

Premier visuel, logo blanc sur fond d'une des couleurs du logo (UBS ou une de ses composantes si le clip est concerné).



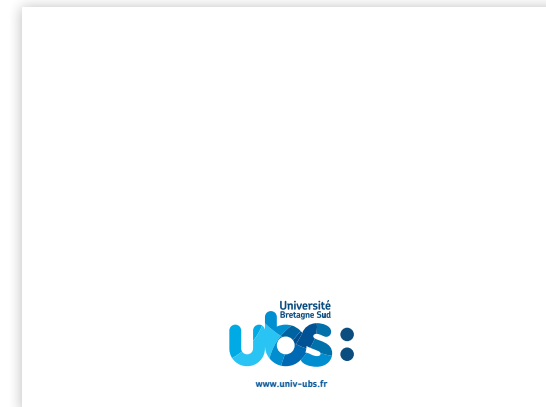
Panel de couleurs qui se succèdent, aucune des couleurs du logo ne sera utilisée dans ce défilement (inspiration couleur en page 29)



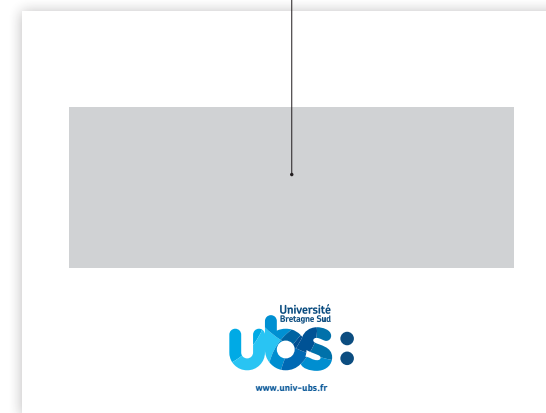
La succession de couleur se finit par une des couleurs de la composante (mais différente du premier visuel).
Le bleu du fond s'anime pour colorer le logo, il apparaît ainsi sur fond blanc avec toutes ses teintes.



 VISUEL DE FIN DU CLIP VIDÉO



Les remerciements, le nom du réalisateur du clip, les éventuels partenaires peuvent se placer dans la zone grisée



PARTIE 4

**CHARTE
ÉDITORIALE**

PRINCIPE DE CONSTRUCTION DE LA ZONE DE RÉSERVE

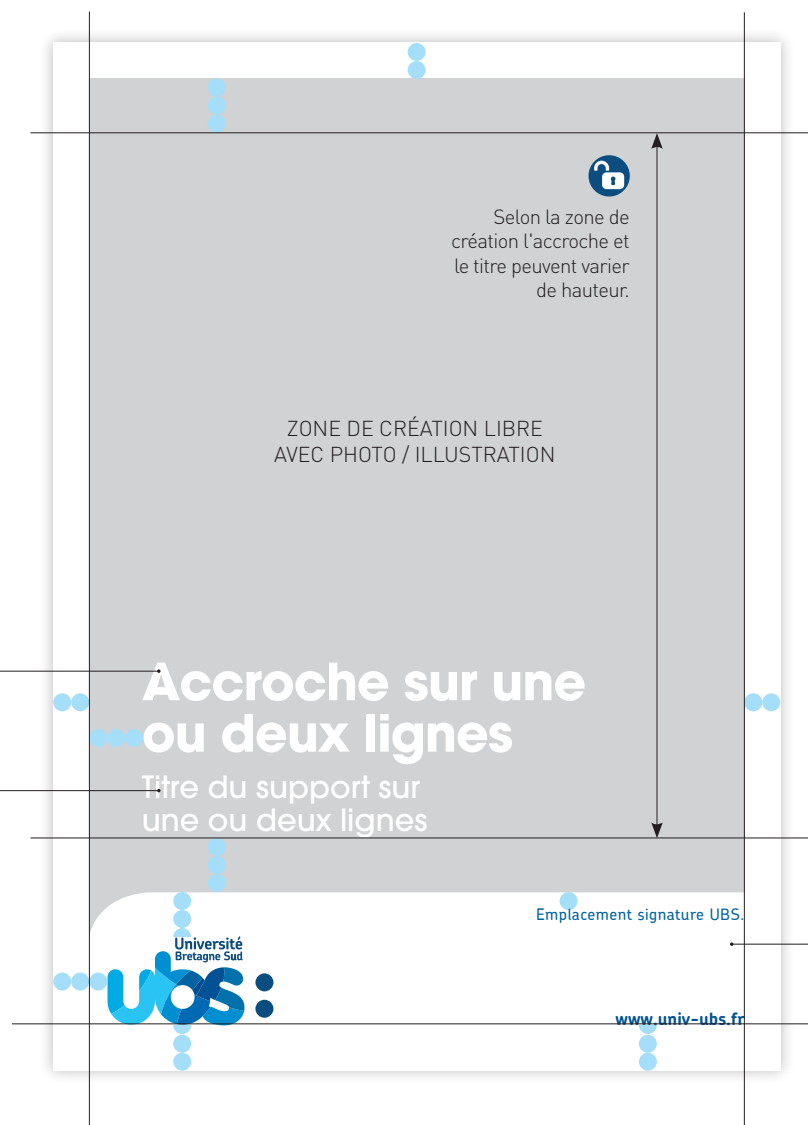
Une zone de réserve blanche encadre chaque création, il est aussi un signe distinctif des communications de l'Université Bretagne Sud.

Le logotype, dans son rectangle virtuel trouve naturellement sa place en bas à l'extrême gauche du blanc tournant.

Ce principe s'applique à l'ensemble des premières de couverture des éditions (affiche, brochures, plaquettes, rapport, flyers...) et signalétique d'information (kakemonos, stand enrouleur) cf p26.

Accroche
ITC Avant Garde Gothic Bold

Sous-titre
ITC Avant Garde Gothic Medium



PRINCIPE DE CONSTRUCTION DE LA ZONE DE RÉSERVE.



L'UNITÉ DE MESURE

L'unité de mesure est identique pour les formats verticaux ou horizontaux, on la calcule par la surface d'un des deux points présent dans le logotype = étalon

Zone de réserve quasiment identique pour la communication avec et sans partenaire.

Seule l'adresse du site internet connaîtra un changement. En effet, l'adresse du site se situera à 2 étalons et demi du bord bas pour la communication sans partenaire (exemple ci-contre), alors qu'elle sera située à 1 étalon du bord bas pour la communication avec partenaire

 Exemple d'application : **sur visuel ou illustration en couleur**

FORMAT PORTRAIT



FORMAT CARRÉ




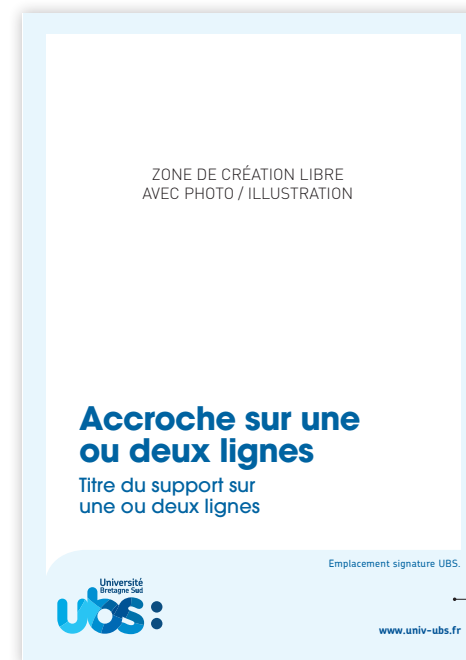
FORMAT PAYSAGE



FORMAT 10X21CM



 Exemple d'application : **sur visuel à fond blanc**
La couleur du tour dépend de la composante

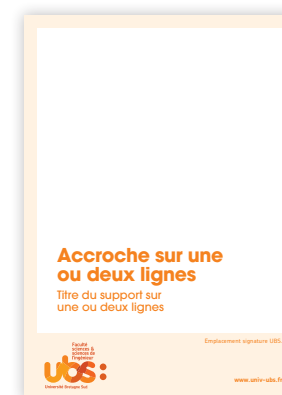


CODES COULEURS
DU BLEU PÂLE :
C7 M0 J0 N0
R241 V249 B253

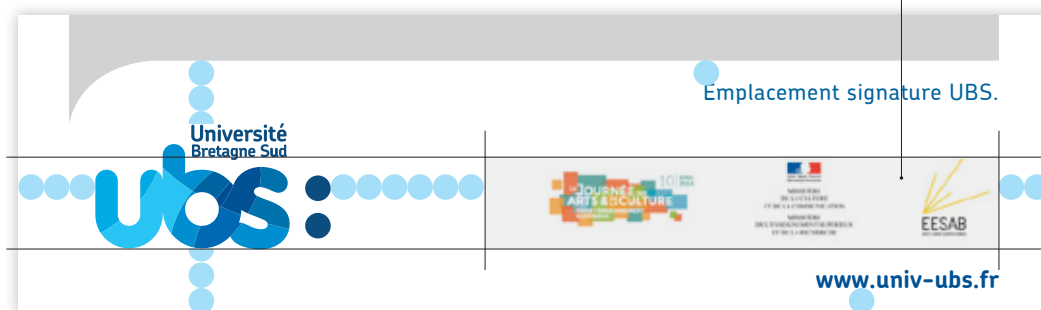
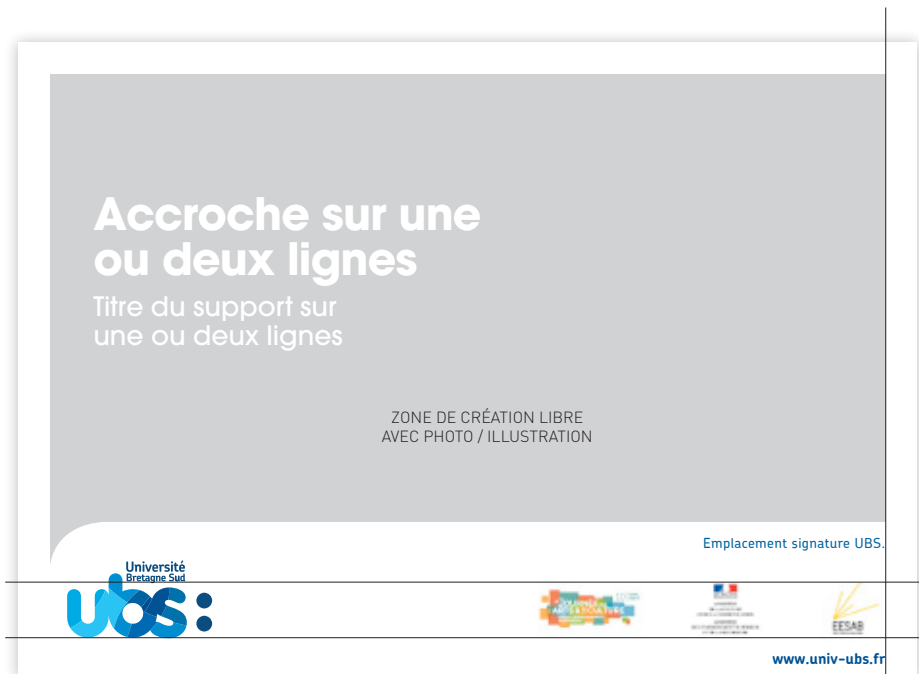
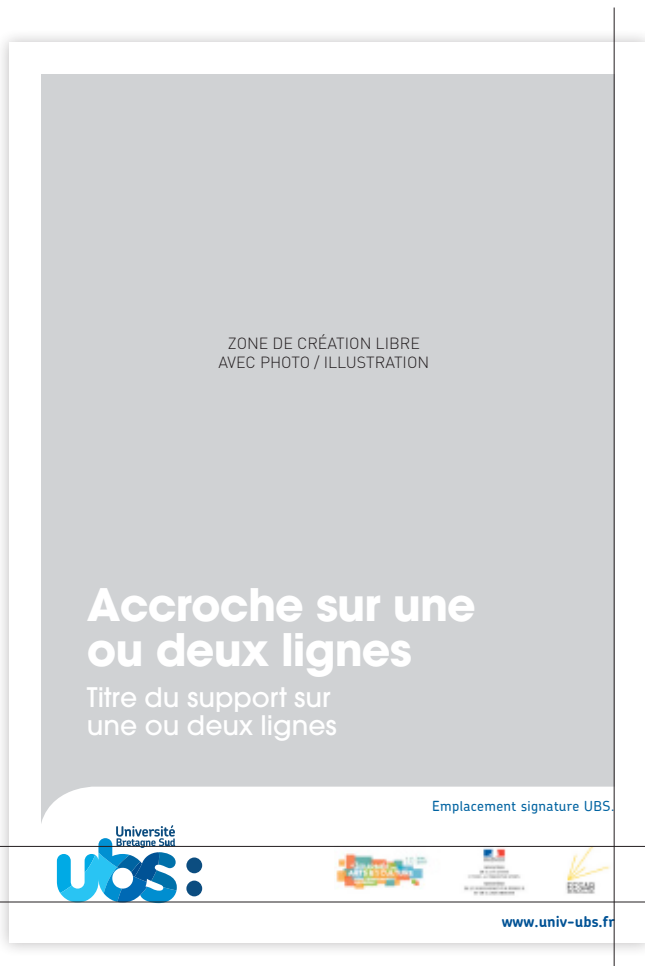
C 04%
M 00%
J 07%
N 00%



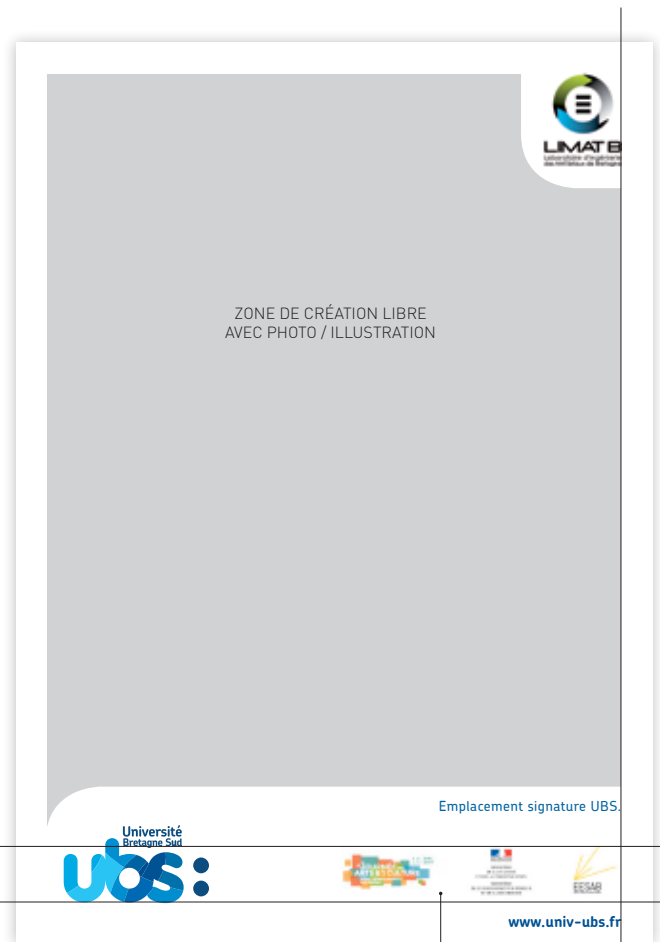
C 00%
M 04%
J 10%
N 00%



 **Insertion logos partenaires** en format portrait / en format paysage



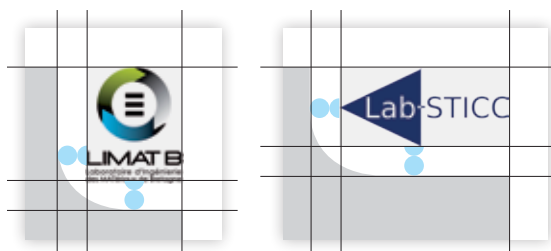
 **Poster scientifique** en format portrait / en format paysage



ZONE RÉSERVÉE AUX LOGOS DES UNIVERSITÉS AUXQUELLES LE LABO APPARTIENT, MÊME PRINCIPE DE PLACEMENT QUE CELUI DES LOGOS PARTENAIRES (CF P22)



LOGO DU LABORATOIRE




PLACEMENT DU LOGO LABO


Le logo du laboratoire est toujours placé en haut à droite du poster scientifique, il doit être légèrement plus petit que celui de l'UBS. Les logos partenaires doivent être, eux, bien plus petits que celui de l'UBS.

Il est placé sur un cartouche blanc ayant le même arrondi que la zone de réserve du bas de page. Sa forme s'adapte au logo en gardant exactement le même arrondi.

Comme montré ci-contre, le coin supérieur droit est calé sur les bords perdus. Un étalon et demi sépare les bords gauche et bas du logo avec le cartouche.

 Principe d'annonce presse

ZONE DE CRÉATION LIBRE
AVEC PHOTO / ILLUSTRATION



Emplacement signature UBS.

ACCROCHE BODY
ANNONCE PRESSE


Sequunt aditia voluptati ipitas iur, nonse num, si di doluptat.
Ferchilliquae ped qui discient et etum, te cusapel ilenditlis quis
et aut occus dolest acea sit quis am etur, et anim es acis is et
pari sus maxim aut apiciatis el eum volorio repere res dolum re
voluptiatur, aut rem harchil illatiume nobisquo et evenim quodit,
ist ommolup tassit pre preprovid molectore nobis et hillautent ut
ad quaeptia venissunt.

Genis maion endae quiatem evenihicat doluptatis modi bercilluapt
acis magnitatur?

www.univ-ubs.fr

2/3 du document
réservé à la
création

1/3 de la page
réservé au texte de
l'annonce presse
500 CARACTÈRES
ENVIRON



Emplacement signature UBS.


ACCROCHE BODY
ANNONCE PRESSE

Sequunt aditia voluptati ipitas iur, nonse num, si di doluptat.
Ferchilliquae ped qui discient et etum, te cusapel ilenditlis quis
et aut occus dolest acea sit quis am etur, et anim es acis is et
pari sus maxim aut apiciatis el eum volorio repere res dolum re
voluptiatur, aut rem harchil illatiume nobisquo et evenim quodit,
ist ommolup tassit pre preprovid molectore nobis et hillautent ut
ad quaeptia venissunt.

Genis maion endae quiatem evenihicat doluptatis modi bercilluapt
acis magnitatur?

www.univ-ubs.fr

PLACEMENT
DU TEXTE






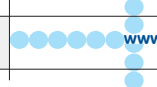
Emplacement signature UBS.

ACCROCHE BODY
ANNONCE PRESSE

Sequunt aditia voluptati ipitas iur, nonse num, si di doluptat.
Ferchilliquae ped qui discient et etum, te cusapel ilenditlis quis
et aut occus dolest acea sit quis am etur, et anim es acis is et
pari sus maxim aut apiciatis el eum volorio repere res dolum re
voluptiatur, aut rem harchil illatiume nobisquo et evenim quodit,
ist ommolup tassit pre preprovid molectore nobis et hillautent ut
ad quaeptia venissunt.

Genis maion endae quiatem evenihicat doluptatis modi bercilluapt
acis magnitatur?

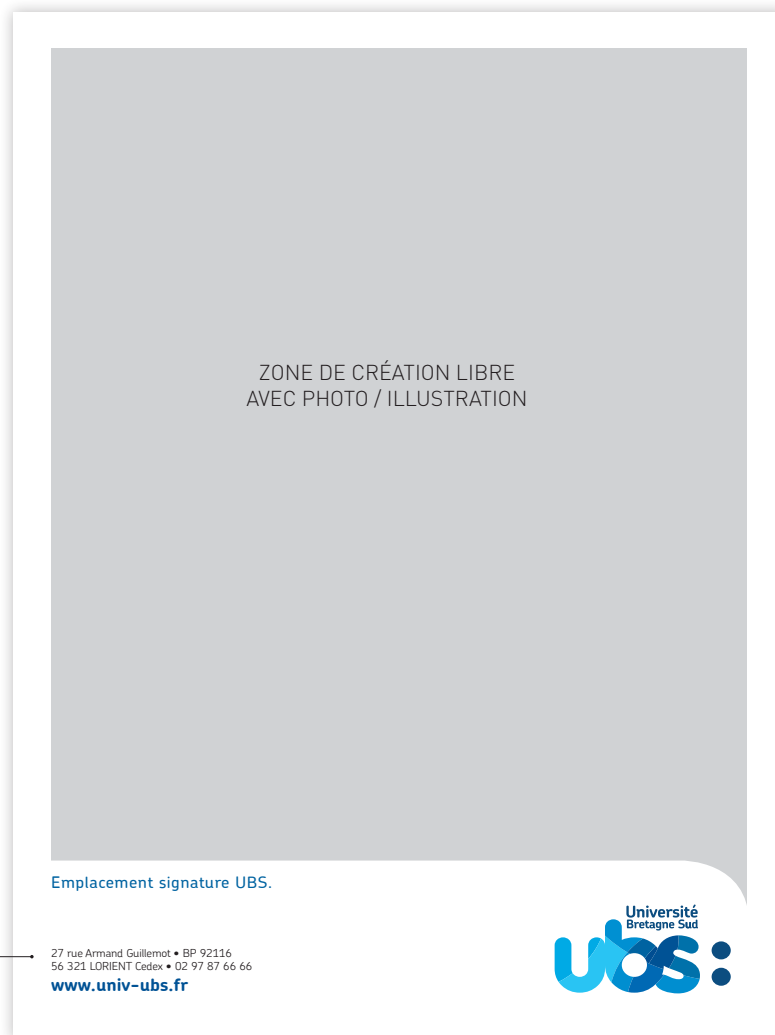
www.univ-ubs.fr

PLACEMENT DES
ÉVENTUELS LOGOS
PARTENAIRES

 4^e de couverture (dossier, pochettes...)

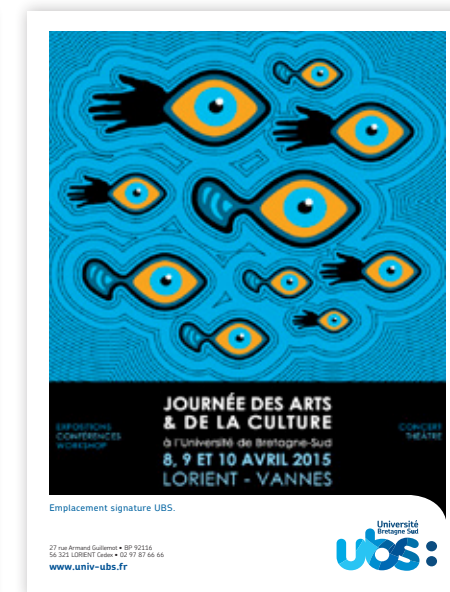
EXEMPLES D'APPLICATION



la présence de logos partenaires en dernière de couverture nécessitera de supprimer le bloc adresse



Fond uni

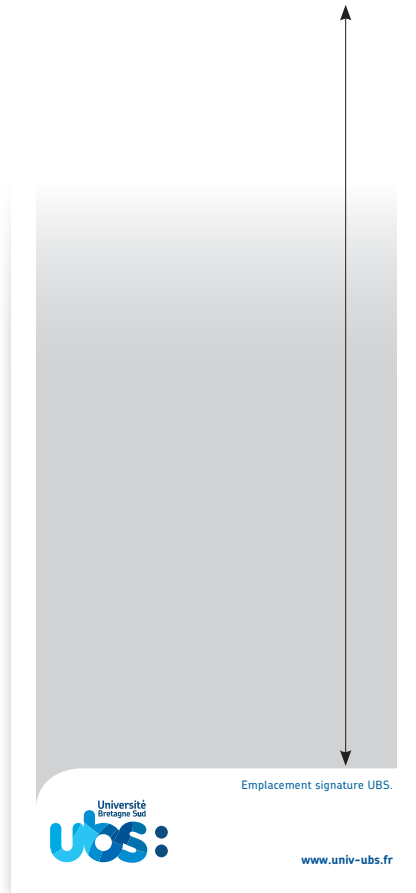


Promotion d'un événement

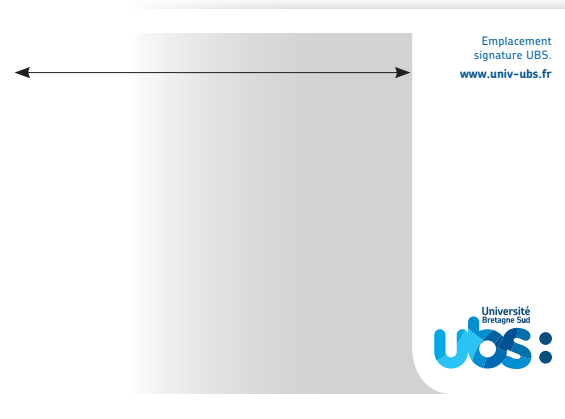
PAGES INTÉRIEURES

Brochures et plaquettes peuvent avoir un contenu extrêmement différent selon le sujet traité, le nombre de visuels, les graphiques etc., ainsi nous ne pouvons vous proposer de gabarit pour vos pages intérieures, celui-ci serait inutile.

KAKÉMONO
FORMAT VERTICAL
Hauteur variable



BANDEROLE
FORMAT HORIZONTAL
Largeur variable



ORIFLAMME AU CHOIX



VERSION 1
Cette version s'adapte
à tous les logos
(composantes, ensibs...)

DÉCLINAISON
ORIFLAMME

VERSION 2
Uniquement pour UBS (ne fonctionne
pas avec la baseline "Université
Bretagne Sud" sous le logo).

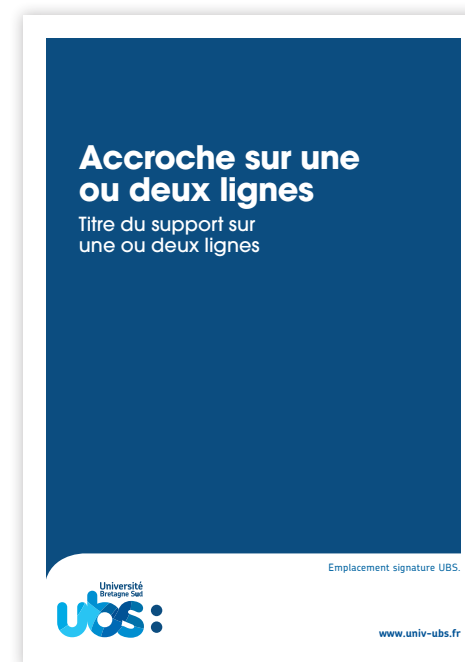
.....
PARTIE 5
.....

**GAMME
DE COULEURS**
.....

 **TEINTES CONSEILLÉES POUR LES APLATS & COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT**

C0 M30 J100 N0 R250 V185 B0			C35 M0 J100 N0 R185 V205 B00
C0 M70 J100 N0 R235 V100 B10			C80 M0 J40 N0 R0 V170 B170
C0 M100 J30 N0 R230 V0 B100			C64 M0 J0 N0 R0 V166 B222
C50 M100 J0 N10 R140 V25 B120			C84 M30 J0 N0 R0 V110 B180
C0 M5 J11 N23 R203 V193 B182			C0 M2 J4 N9 R233 V227 B221

 **Exemples d'application pour les aplats**



Un système caméléon pour la gestion des aplats. Ceux-ci peuvent se décliner dans différentes teintes. Un parti pris vivant et souple pour une identité qui change de couleur au gré de vos créations et dans un souci d'harmonie.

COULEURS INSTITUTIONNELLES PAR DÉFAUT



C84 M30 J0 N0
R0 V166 B222



C85 M50 J0 N40
R0 V121 B161

PARTIE 6

LES RÈGLES TYPOGRAPHIQUES

RÈGLES TYPOGRAPHIQUES

CHARTE ÉDITORIALE (RÉSERVER AUX DOCUMENTS DE CRÉATION GRAPHIQUE)

ITC AVANT GARDE GOTHIC BOLD

**ABCDEFGHIJKLN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

ITC AVANT GARDE GOTHIC MEDIUM

**ABCDEFGHIJKLN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

ITC AVANT GARDE GOTHIC BOOK

**ABCDEFGHIJKLN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

CHARTE ADMINISTRATIVE

ARIAL REGULAR

**ABCDEFGHIJKLN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**



On compte **plusieurs niveaux d'écritures typographiques**.

CHARTE ADMINISTRATIVE :

→ la typographie du texte courant : **Arial**.

CHARTE ÉDITORIALE :

→ la typographie principale pour les titres, les accroches :

ITC Avant Garde Gothic Bold


→ la typographie secondaire pour les sous-titres, les chapeaux... : **ITC avant Garde Gothic Medium**

→ la typographie de labour ou de texte courant : **TC avant Garde Gothic Book**.

Attention, dans la zone de réserve des documents éditoriaux, la signature UBS (voir charte éditoriale) ainsi que l'adresse du site sont en Chevin Medium et Chevin bold.

.....
PARTIE 7
.....

**OBJETS
PUBLICITAIRES**
.....

 Le logo UBS sur différents supports, exemples d'application



VÉHICULE
EXEMPLE VÉHICULE ROUGE, LOGO ET "ROSACE" EN BLANC



VÉHICULE
EXEMPLE VÉHICULE BLANC,
LOGO ET "ROSACE" EN BLEU



MUG
EXEMPLE FOND BLEU,
LOGO BLANC



T-SHIRT
EXEMPLE FOND BLANC,
LOGO BLEU



.....

UNIVERSITÉ BRETAGNE SUD
GUIDE DE LA MARQUE

.....

www.univ-ubs.com

.....