



# Christine PETR

Professeur des Universités  
Marketing et usages numériques

“

*Celui qui a la prétention  
de chercher ne doit jamais  
cesser d'apprendre*

”

## BIO

Depuis sa thèse soutenue en 1998 à l'Université Rennes 1, Christine Petr interroge les comportements des usagers des mondes du tourisme, de l'art et de la culture. Dès 2005 elle s'associe au GIS Marsouin sur la question des usages du numérique, et s'intéresse particulièrement au e-tourisme. En tant qu'enseignante-chercheur, Christine Petr est intervenue dans différentes institutions (IUT Saint Briec, IAE Rennes, IAE Tours, SciencesPo Rennes), avant de rejoindre l'Université Bretagne Sud en 2015. Elle consacre ses recherches aux effets et évolutions des comportements de l'individu dans l'usage d'outils numériques. Depuis 2018, ses thématiques de recherches restent consacrées aux secteurs de l'art et du tourisme, mais se concentrent plus spécifiquement sur le lien entre sensibilité à la protection des données personnelles et hygiène du numérique, ce qui implique la cybersécurité.



[Link to full biography](#)

25% de l'activité du chercheur dédiée à la cybersécurité

Focus :  
Recherche   
Domaine applicatif

## Données essentielles

**Doctorant.e.s** : 7

**Post-doctorant.e.s** : 1

**Publications** : 32 – IJAM, Management & Avenir, JMT, Tourism Management, Arts Marketing, RAM, DM, etc.

**Conférences** : 94 – IMTC, AFM, HTSF, AIMAC, etc.

**Livre(s)** : 7 ouvrages, 23 chapitres – Le marketing du Tourisme (Dunod, 2010.2015), L'Accueil international: concepts et cas de management (De Boeck, 2011), 10 cas de Communication (Dunod, 2015.2020), etc.

**Prix** : Prix du meilleur article JTTM 2009.

**Vidéographie** : Experiencing Contemporary Arts : a Reexamination of Fun, Feeling and Fantasy, 2015.

**Collaborations internationales** : Université Udayana - Bali (Indonésie), Université La Sagesse - Beyrouth (Liban).

## Axe(s) de recherche

Analyses des usages numériques

## Champs d'expertise

Types et degrés de pratique du numérique

Transformation numérique

Sensibilité perçue des données individuelles

Empowerment des utilisateurs

## Exemples d'applications

Sensibilisation des utilisateurs à la protection de leurs données personnelles

Implication des utilisateurs dans le système de partage des données au profit du collectif.

## Responsabilités

- Responsable Pédagogique de la Licence L3, Option Marketing Vente (depuis 2019)
- Membres de différentes commissions de l'UBS depuis 201 (Recherche, CAC, CFVU...)
- Membre du Comité Scientifique de l'Institut Archipel, Institut de Recherche de l'Université Bretagne Sud sur la Mer et le Littoral (depuis 2019)
- Directrice du Laboratoire IREA-Lego Vannes (2015-2018)
- Responsable de projets de recherche sur les usages du numérique (depuis 2005)
- Conseil scientifique du GIS Marsouin - [www.marsouin.org](http://www.marsouin.org)
- Reviewer revues et congrès internationaux
- Co-porteur du GIT AFM - Innovations et Marketing de la Culture et du Tourisme

## Domaine

Utilisateurs

## Mots clés

Utilisations  
Impacts  
Appropriation  
Addictions  
Déviations  
Empowerment  
Confiance  
Information marketing

## Contact

[christine.petr@univ-ubs.fr](mailto:christine.petr@univ-ubs.fr)  
+33 (0)6 41 97 09 59